

Motivierende Gesprächsführung als mögliches Führungsinstrument

Ausgangssituation und Fragestellung

Die Auseinandersetzung mit den Themen Kommunikation und Führungsinstrumenten gewinnen für das Top Management in Unternehmen respektive Krankenhäusern zunehmend an Bedeutung. Der wachsende Fachkräftemangel, besonders im Gesundheitswesen, zwingt die Führungsspitzen der Krankenhäuser über neue Strategien im Bezug auf Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung nachzudenken, um den laufenden Anforderungen am Markt stand zu halten. Es stellt sich zunehmend heraus, dass nur derjenige am Gesundheitsmarkt überleben kann, der qualifiziertes Personal und geeignete Instrumente zur Verfügung stellt; zudem bieten neue Geschäftsfelder eine besserer Positionierung am Markt.

Gegenstand der Bachelor These war, die Methoden der Motivierenden Gesprächsführung, sowie Führungsstile und Führungsmodelle hinsichtlich einer „optimalen Führung“ zu überprüfen. Das Hauptziel dieser Arbeit bestand darin, die Motivierende Gesprächsführung dahingehend zu untersuchen, ob sich deren Methoden als Führungsinstrument eignen.

Bachelor Thesis

Im ersten Teil der Bachelor Arbeit wurden die wissenschaftlichen und theoretischen Hintergründe von Motivational Interviewing und der Führungstheorien definiert, aufgezeigt und erörtert.

Im zweiten Teil wurde mittels eines leitfadengestützten Interviews und den dementsprechenden Auswertungen und Ergebnissen der Probanden ein neues Führungsmodell erarbeitet.

Der Schwerpunkt der Arbeit liegt in dem praktischen, analytischen Teil, indem, durch die Ergebnisse und der Modellentwicklung festgestellt werden konnte, dass die Gesprächsmethoden des Motivational Interviewing als Führungsinstrument geeignet sind.

Auswirkungen in der Praxis

In der heutigen Zeit erscheint es notwendig, den „Faktor Mensch“, besonders im Sektor Personalmanagement, als Ressource eines Unternehmens respektive als „Gewinn“ zu sehen, um den ständigen schnelllebigen Veränderungen am Markt stand zu halten. Dabei ist die intrinsische Motivation der Mitarbeiter ein wichtiger Faktor, um die Entwicklungspotenziale und Unternehmenserfolgspotentiale, als langfristige Unternehmensstrategie, zu fördern und zu sichern. Hierfür bieten sich die Methoden des Motivational Interviewing an, um genau diese intrinsische Motivation aufzugreifen. Durch die Implementierung der Grundhaltung des Motivational Interviewing in das gesamte Unternehmen, kann der Unternehmenserfolg gesichert werden. Dabei bieten sich Multiplikatorenseminare und Coachingseminare für die Führungskräfte an, welche sich in der Praxis bereits bewährt haben.